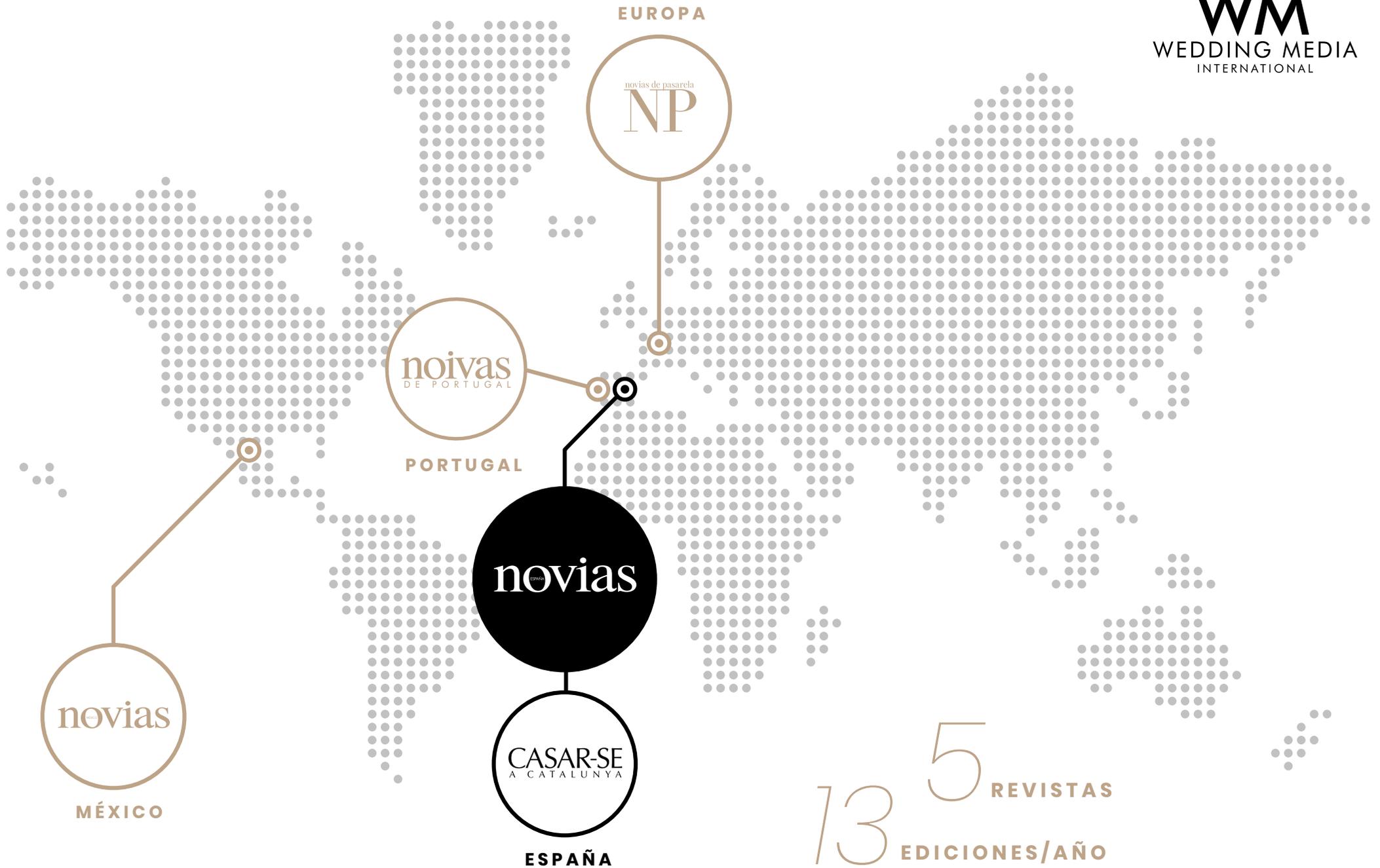


MEDIAKIT
2024

ESPAÑA

novias

WM
WEDDING MEDIA
INTERNATIONAL





30 000
EXEMPLARES POR EDICIÓN

360 000
LECTORES ANUALES
4 PASS-ALONG

3 EDICIONES
POR AÑO



50 000
EXEMPLARES POR EDICIÓN

400 000
LECTORES ANUALES
4 PASS-ALONG

2 EDICIONES
POR AÑO



10 000
EXEMPLARES POR EDICIÓN

120 000
LECTORES ANUALES
4 PASS-ALONG

3 EDICIONES
POR AÑO



10 000
EXEMPLARES POR EDICIÓN

80 000
LECTORES ANUALES
4 PASS-ALONG

2 EDICIONES
POR AÑO



10 000
EXEMPLARES POR EDICIÓN

120 000
LECTORES ANUALES
4 PASS-ALONG

3 EDICIONES
POR AÑO

1ER CUATRIMESTRE | FEBRERO

Cierre en: 1 de febrero de 2024
En Venta: 28 de febrero de 2024

2ON CUATRIMESTRE | JUNIO

Cierre en: 1 de junio de 2024
En Venta: 30 de junio de 2024

3ER CUATRIMESTRE | OCTUBRE

Cierre en: 3 de octubre de 2024
En Venta: 31 de octubre de 2024

1ER SEMESTRE | MAYO

Cierre en: 2 de mayo de 2024
En Venta: 31 de mayo de 2024

2ON SEMESTRE | NOVIEMBRE

Cierre en: 2 de noviembre de 2024
En Venta: 30 de noviembre de 2024

1ER CUATRIMESTRE | ENERO

Cierre en: 3 de enero de 2024
En Venta: 31 de enero de 2024

2ON CUATRIMESTRE | MAYO

Cierre en: 2 de mayo de 2024
En Venta: 31 de mayo de 2024

3ER CUATRIMESTRE | SEPTIEMBRE

Cierre en: 2 de septiembre de 2024
En Venta: 30 de septiembre de 2024

1ER SEMESTRE | JULIO

Cierre en: 10 de julio de 2024
En Venta: 29 de julio de 2024

2ON SEMESTRE | DICIEMBRE

Cierre en: 3 de diciembre de 2024
En Venta: 28 de diciembre de 2024

1ER CUATRIMESTRE | MARZO

Cierre en: 1 de marzo de 2024
En Venta: 31 de marzo de 2024

2ON CUATRIMESTRE | JUNIO

Cierre en: 15 de junio de 2024
En Venta: 31 de julio de 2024

3ER CUATRIMESTRE | NOVIEMBRE

Cierre en: 7 de noviembre de 2024
En Venta: 30 de noviembre de 2024



novias

+270.000 lectoras

La revista de novias con más trayectoria del mercado español.

Desde 1992 en los quioscos.
Eslogan: "Cientos de ideas para tu boda".

EDICIÓN PAPEL

Contenidos especializados.
Alto impacto de los anunciantes.
Distribución en España y Latinoamérica.

EDICIÓN DIGITAL

Puedes adquirir cómodamente la revista digital en la sección "revistas" de www.weddingmediainternacional.com

PERFIL DE LA LECTORA

Mujer de 25-40 años
Perfil Urbano
Nivel socioeconómico transversal
Interés por la moda
Activa en redes sociales

WEB

www.revistanovias.es

9 VENTAJAS DE ANUNCIARSE EN

novias

ESPAÑA

1. VENDER MÁS

Incrementar la notoriedad de su marca le hará vender más y aumentar sus beneficios.

2. GANAR PRESTIGIO

Anunciarse en la revista nupcial con más trayectoria de España potencia su imagen de marca.

3. DIFUNDIR SU MARCA EN BBFW

La revista está presente en la feria de referencia mundial (+23.000 visitantes en 2019).

4. DURABILIDAD DEL ANUNCIO.

La preparación de la boda se prolonga 12 meses y la novia conserva la revista para consultarla.

5. GRAN NÚMERO DE IMPACTOS

La revista pasa de una novia a otra, multiplicando el número de impactos útiles.

6. LLEGAR A SU CLIENTE

Una revista especializada le permite llegar a la novia, al novio, a la madrina, a las invitadas y a los profesionales.

7. ENTRAR EN LAS FERIAS NUPCIALES

La revista llega a decenas de ferias y eventos nupciales por toda la geografía española.

8. CONTENIDOS ESPECIALIZADOS

Los artículos de la revista prestan especial atención a las novedades de las empresas del sector.

9. APARECER EN LA REVISTA DIGITAL

Su publicidad aparece también en la edición digital de Novias de España para Ipad y tablet.

VIGOBODAS

600 ejemplares

Sevilla
deBoda

600 ejemplares



400 ejemplares

1001
BODAS

1500 ejemplares

Celebra!

400 ejemplares

BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

2500 ejemplares

Belmoda
XIV SALÓN ANDALUZ DE LA BODA Y LA COMUNIÓN

500 ejemplares

+7000
revistas

entregadas en mano a
futuros novios en toda España.

FERIAS
DONDE NOS
PUEDES
ENCONTRAR

REVISTA PAPEL + DIGITAL

Contenidos especializados con elevado
impacto para los anunciantes.

Distribución en España, en quioscos, en
los principales eventos nupciales y online.

Website, Facebook e Instagram, en los
que difundimos las marcas, productos y
servicios de nuestros anunciantes, para
alcanzar todo tipo de público, independi-
entemente de sus hábitos.

69

EDICIONES DE LA REVISTA NOVIAS ESPAÑA

30 000

MEDIA DE EJEMPLARES POR EDICIÓN

120 000

LECTORES POR EDICIÓN
4 PASS-ALONG

3

EDICIONES POR AÑO
FEBRERO, JUNIO Y OCTUBRE



novias

NUESTRO WEBSITE EN EL ÚLTIMO AÑO
revistanovias.es

85584
VISITAS

106008
VISUALIZACIONES DE PÁGINAS

ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
CHINA
MÉXICO
PORTUGAL

TOP 5 DE LOS PRINCIPALES ORÍGENES DE VISITAS



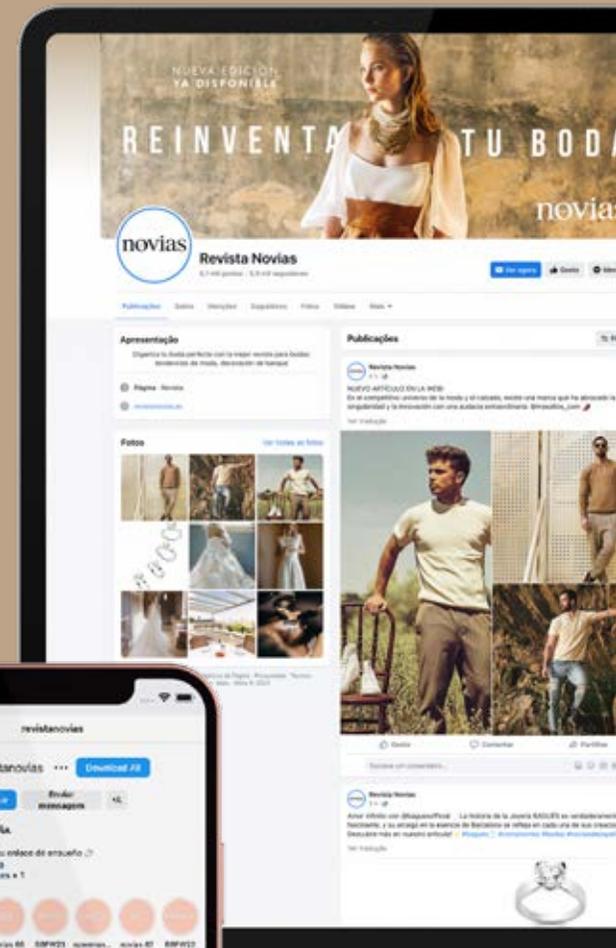
@RevistaNoviasES

Más de 5.926 seguidores en la página

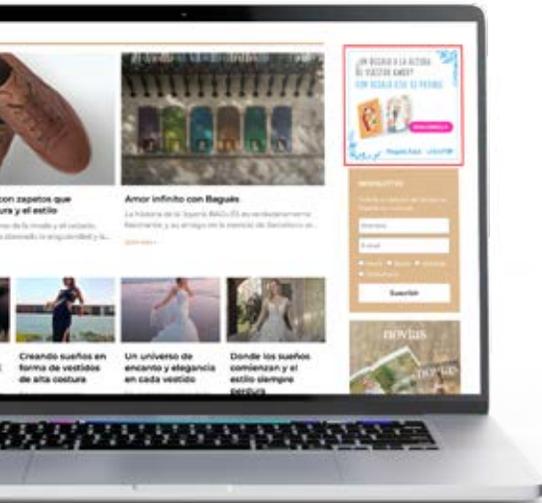
84,50% son mujeres, 15,50% son hombres.
25-44 años es la franja de edad más frecuente.
España, Estados Unidos, China, México y Portugal son los principales países de origen.
Top Ciudades: Madrid, Barcelona, Lima, Cidade do México y Sevilla

Más de 13.028 seguidores

89,60% son mujeres, 10,40% son hombres.
25-44 años es la franja de edad más frecuente.
España, Estados Unidos, China, México y Portugal son los principales países de origen.
Top Ciudades: Bogotá, Sevilla, y Buenos Aires

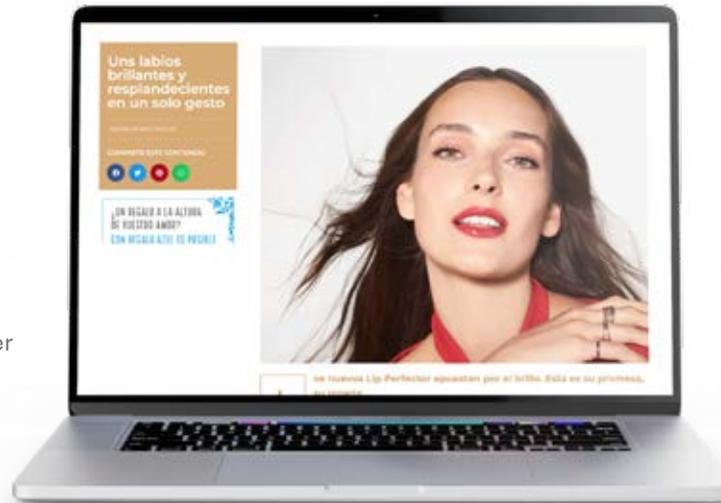


OPCIONES DE COMUNICACIÓN



BANNER ON-PAGE

Ponemos a su disposición los espacios para *banners* promocionales para destacar campañas puntuales en cualquier formato (*banner* animado o estático, modal, vídeo, etc).



POST PATROCINADO

Contenido de calidad y exclusivo con tratamiento SEO copywriting. ¿Por qué contratar un post patrocinado?

- El artículo aparecerá más tiempo anclado en la home.
- Enlace dentro del texto a su web.
- Más difusión en redes sociales.

VÍDEO EXPOSICIÓN PRODUCTO

Vídeo personalizado de sus productos o servicios publicado en nuestro canal de YouTube y en redes sociales. Incluye:

- Grabación y edición de un vídeo.
- Publicación en el canal de YouTube de revista Novias.
- Publicación y difusión en redes sociales.



PUBLICACIÓN SOCIAL MEDIA

Incremento del impacto de las acciones de marketing a través de publicaciones en nuestras redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Pinterest.



OTRAS FORMAS DE TENER VISIBILIDAD

novias

Editoriales/ Sesiones Fotográficas

Dé difusión a su marca/empresa a través de editoriales exclusivos y junto a otros anunciantes. Una sesión fotográfica producida y firmada por Novias de España que será divulgada en nuestros diversos canales y podrá ser utilizada también por su marca.

Product Placement

Una forma de publicidad indirecta que permite poner en valor la marca por su colocación en contenidos diversos, como por ejemplo producciones de moda o artículos de fondo de nuestra revista. Vea sus productos presentados, estratégicamente, en nuestras acciones o contenidos. Esta es una forma de anunciar o sugerir productos de forma natural.

Media Partner

Dé visibilidad a sus eventos a través de una estrategia meticulosamente planeada para la difusión y creación de contenidos de la acción.

Newsletters

Envío de *newsletters* exclusivas a la base de datos WMI: futuras parejas de novios o profesionales del sector. Contenido informativo sobre sus últimas novedades, colecciones, eventos... ¡Llegue al correo de cientos de lectores y lectoras!

Colaboraciones

Disponga de una colaboración regular en nuestra página web. Estos contenidos dan posicionamiento y lo destacan como especialista en dicha área.

Artículos de opinión

Firme un artículo sobre un tema específico y comunique directamente con nuestro público.

NUESTROS EVENTOS E INICIATIVAS



Porto Wedding Summit es un evento organizado por la revista Noivas de Portugal y por la consultora Porto de Ideias. Desde 2017, el encuentro reúne profesionales de todas las áreas del sector nupcial. La conferencia anual tiene como objetivo la reflexión sobre un sector que engloba decenas de actividades y servicios, que está creciendo y en el que existen oportunidades de negocio para explorar.

A lo largo de la cuarta edición, en junio de 2023, se abordaron temas tan diversos como los cambios en los hábitos de consumo de las generaciones más jóvenes, las tendencias de moda para novias, el papel de los *wedding planners*, la promoción de Portugal como destino de bodas o las nuevas herramientas de *marketing*, entre otros temas.



9

HORAS DE *NETWORKING*

200

PROFESIONALES DEL SECTOR

22

ORADORES INVITADOS
PORTUGUESES Y ESPAÑOLES

5

PANELES DE DISCUSIÓN Y
2 CONFERENCIAS INDIVIDUALES

NÚMEROS DE LA 4ª EDICIÓN (2023)

NUESTROS EVENTOS E INICIATIVAS

BWS
BARCELONA
WEDDING
SUMMIT

Barcelona Wedding Summit es una jornada de encuentro y reflexión para profesionales del sector nupcial, organizado por la revista NP-Magazine de WEDDING MEDIA INTERNATIONAL en colaboración con BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK.

Su primera edición tuvo lugar en 2016. Por ella han pasado oradores de referencia no solo de España, sino también de Italia y de Estados Unidos.

Un evento del que se han hecho eco los principales medios de comunicación del país: La Vanguardia, Expansión, ABC, El Mundo, El Confidencial, la Agencia EFE, entre otros.

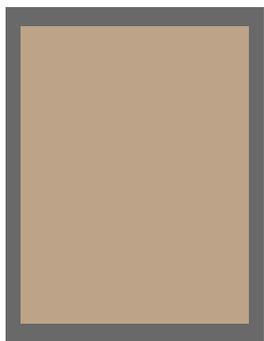


PUBLICIDAD

novias
ESPAÑA

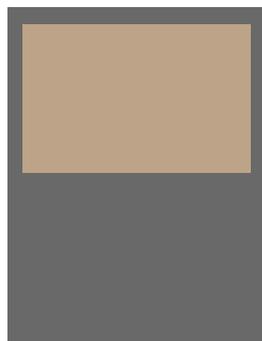
REVISTA

VALORES PARA 1 EDICIÓN



1 Página

€ 4620,00



1/2 Página

€ 2310,00



Doble página

€ 8250,00



Túnel de Entrada

€ 9130,00

Contraportada

€ 9460,00

Contraportada Interior

€ 6200,00

1 Página antes o después de la carta editorial / antes o después del sumario

€ 4620,00

Los precios no incluyen IVA.
Consultar descuentos especiales.

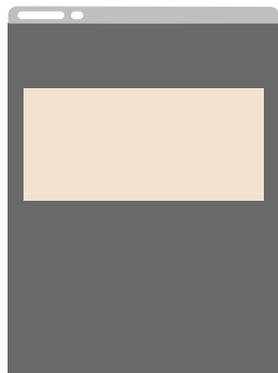


PUBLICIDAD

novias
ESPAÑA

ONLINE

VALORES PARA 1 MES

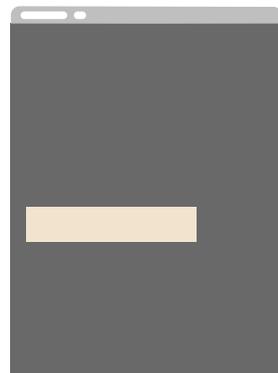


Megabanner (*slider*)

1500 x 600 px

HOMEPAGE
€ 750,00

SECCIÓN INTERNA
€ 575,00

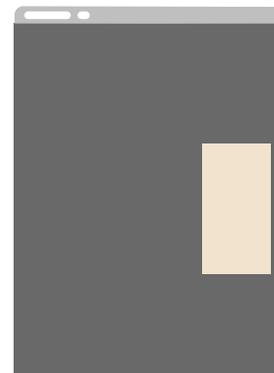


Rectangular horizontal

1200 x 150 px

HOMEPAGE
€ 650,00

SECCIÓN INTERNA
€ 450,00

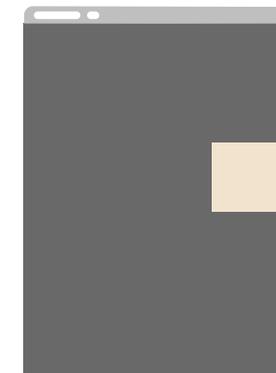


Lateral rectangular

700 x 920 px

HOMEPAGE
€ 650,00

SECCIÓN INTERNA
€ 420,00



Lateral cuadrado

700 x 760 px

HOMEPAGE
€ 550,00

SECCIÓN INTERNA
€ 380,00

OTROS FORMATOS DE PUBLICIDAD ONLINE

Publicación Social Media

€ 75,00 / publicación

Newsletter

Compartida € 450,00 / envío Exclusiva € 650,00 / envío

Branded Content

Producción de cliente € 450,00 Producción nuestra € 750,00

Publicación de Shooting / Diario de boda en web

€ 350,00 / publicación

Video Youtube + Noticia en web

€ 1430,00 / vídeo

PORTUGAL

WEDDING MEDIA INTERNATIONAL PORTUGAL

redacao@weddingmediainternational.com
comercial.pt@weddingmediainterational.com
marketing@weddingmediainternational.com
+351 226 053 563

ESPAÑA

WEDDING MEDIA INTERNATIONAL ESPAÑA

direccion@weddingmediainternational.com
comercial.es@weddingmediainternational.com

MÉXICO

WEDDING MEDIA INTERNATIONAL MÉXICO

redaccion.mx@weddingmediainternational.com
direccion@weddingmediainternational.com



WM
WEDDING MEDIA
INTERNATIONAL

novias

noivas
DE PORTUGAL

novias de pasarela
NP

novias
DE MEXICO

CASAR-SE
A CATALUNYA